

Управление образования администрации Богучанского района  
МБОУ ДОД «Центр роста»

Рекомендовано:  
методический совет  
МБОУ ДОД «Центр роста»  
«04» октября 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
директор МБОУ ДОД «Центр роста»  
\_\_\_\_\_ Т. Г. Назарова  
Приказ № 157 от «07» октября 2024 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
«Тележурналистика»

Направленность программы: социально-педагогическая

Уровень программы: базовый

Срок реализации программы: 1 год

Возраст обучающихся: 11-16 лет

Составитель:  
педагог дополнительного образования  
Кузурман И.Д

с. Богучаны, 2024 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **Направленность программы**

Программа «Тележурналистика» - социально-педагогической направленности, нацелена на самоопределение подростков в современном социуме, развитие социальной активности, лидерских качеств, гражданского самосознания детей и подростков через организацию обучения основам тележурналистики.

### **Новизна и актуальность программы**

В настоящее время важно формирование учащимся представления о современной медиаиндустрии (конвергентной журналистике) через реализацию творческих проектов, а также усвоение ими предметных и метапредметных компетенций, позволяющих сформировать как общую эрудицию, специальные знания, так и профессиональные умения, способность критически мыслить. Программа предоставляет возможность реализации модели образовательного процесса с использованием индивидуальных маршрутов для учащихся в выборе самостоятельной образовательной траектории, включающей всебя 4 основных блока: «тележурналист», «телеоператор», «режиссер монтажа», «SMM-менеджер».

Современный этап становления информационного общества носит свои коррективы в развитии средств массовой информации. Для современного тележурналиста характерна универсальность, оперативность и интерактивность. Процессы конвергентной журналистики (объединение традиционных и новых медиа, слияния обязанностей различных должностей современных СМИ) отражены в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Тележурналистика».

Актуальность программы в том, что она соответствует современному запросу детей и родителей. В настоящее время требуется новый подход к организации дополнительного образования детей. Предполагается, что учащийся должен одновременно получать профессиональные навыки теоретической и практической направленности, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

### **Отличительные особенности программы**

Отличительной особенностью программы является построение работы с детьми. Все учащиеся работают в системе молодежного средства массовой информации. В основу положен метод проектов, а также деловой игры. Это позволяет подросткам приобрести реальные практические навыки, а так же полноценно изучить профессии телевидения.

### **Адресат программы**

Программа предназначена для детей без предварительной подготовки, с сформированными интересами и мотивированных в данной области. Программа адресована детям среднего школьного возраста 11-16 лет. Наполняемость групп до 10 человек.

### **Срок реализации программы и объем учебных часов**

Программа рассчитана на 1 год обучения: 144 часа, 2 раз в неделю по 2 часа.

### **Формы обучения**

Обучение осуществляется в очной форме.

### **Режим занятий**

Занятия проводятся 2 раз в неделю продолжительностью 90 минут.

**Цель программы:** формирование личности, обладающей художественно-образным мышлением, творческими и интеллектуальными способностями посредством изучения телевизионной журналистики в рамках медиаволонтерской деятельности.

### **Задачи:**

#### **Обучающие:**

- познакомить учащихся с основами телепроизводства, базовыми телевизионными терминами;
- научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

#### **Развивающие:**

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

#### **Воспитательные:**

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

### I год обучения

№ п/п	Название темы, раздела	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Новости как жанр ТВ продукции.	10	1	9	Беседа, педагогическое наблюдение
2	Стенд-ап. Как вести себя в кадре.	2	1	1	Беседа
3	Культура речи. Основные качества речи: богатство, чистота, выразительность, ясность, точность.	6	2	4	Беседа, анализ текстовых материалов
4	Стилистически окрашенная лексика в языке.	12	1	11	Беседа, анализ текстовых материалов
5	Культура и этика общения.	12	2	10	Беседа, анализ видеоматериалов
6	Основы монтажной съемки.	40	4	36	Анализ видеопродукта
7	Основы монтажа	62	2	60	Анализ видеопродукта
Итого часов		144	10	134	

### Содержание учебного плана программы 1 года обучения

#### **Новости как жанр ТВ продукции.**

**Теория (1 ч).** Особенности новостей. Стиль сюжетов в новости. Как делать новости. Где искать новости.

**Практика (9 ч).** Работа в съемочных группах по сбору информации, подготовке текста для новостного сюжета, обработке собранной информации.

#### **Стенд-ап. Как вести себя в кадре.**

**Теория (1 ч).** Правила поведения в кадре.

**Практика (1 ч).** Работа в съемочных группах по работе в кадре, запись стенд-апа по различным информационным поводам.

**Культура речи. Основные качества речи: богатство, чистота, выразительность, ясность, точность.**

**Теория (2 ч).** Литературный язык как основа культуры речи. Устная и письменная речь.

**Практика (4 ч.).** Работа над газетными и ТВ текстами. Сравнение текстов, определение сходства и различий.

**Стилистически окрашенная лексика в языке.**

**Теория (1 ч.).** Стили речи. Книжная лексика, ее особенности. Официально-деловая лексика и ее особенности. Смешение стилей. Особенности ТВ текста.

**Практика (11 ч.).** Подготовка текстов в разных стилях речи. Определение книжной, официально-деловой лексики, характеристика особенностей данных стилей.

**Культура и этика общения.**

**Теория (2 ч.).** Условия эффективности разговора. Ораторское искусство. Речевой этикет. Деловое общение и его особенности. Невербальные средства общения.

**Практика (10 ч.).** Работа в группах на выполнение задания по ораторскому искусству, деловому общению, невербальным средствам общения.

**Основы монтажной съемки.**

**Теория (4 ч.).** Общий план. Крупный план. Средний план. Детали.

**Практика (36 ч.).** Работа в съемочных группах по записи движения в кадре, интервью, выбору фона для объекта съемки, использованию панорам, наплывов, выбору освещения. Работа над выпуском видеосюжетов. Знакомство с основами монтажной съемки. Работа над выпуском видеосюжетов.

**Основы монтажа.**

**Теория (2 ч.).** Съемочный кадр. Монтажный кадр. Объект съемки. Что такое план?

**Практика (60 ч.).** Работав съемочных группах по разным видам монтажа, знакомство с «перебивкой» и спецэффектами. Работа над выпуском видеосюжетов.

## **Планируемые результаты**

### Личностные результаты:

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

### Метапредметные результаты:

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной

деятельности в данной области;

- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

#### Предметные результаты:

- учащийся знает основы тележурналистики, основные понятия;
- овладеет минимальными теоретическими и практическими навыками каждого направления (тележурналист, телеоператор, режиссер монтажа, SMM-менеджер).

### **Условия реализации программы**

#### **Материально-техническое обеспечение**

- учебный кабинет, оборудованный магнитной доской, столами и стульями для обучающихся и педагога, шкаф для хранения дидактических пособий, природных материалов;
- технические средства (проектор, магнитофон, ноутбуки).

#### **Методические материалы**

Программа реализуется в очной форме с использованием различных методов обучения (словесный, объяснительно-иллюстративный, игровой, проектный).

Применяемые педагогические технологии (информационно-коммуникационная технология, технология группового обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности).

Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала используются наглядные материалы (рисунки, плакаты, иллюстрации, слайды, фотоматериалы, аудиозаписи, тематические подборки игр, сценариев).

#### **Кадровое обеспечение**

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, Кузурман Ириной Денисовной.

Образование - высшее (КГПУ им. В.П. Астафьева, 2024).

Стаж работы в данном направлении менее 1 года.

### **Формы аттестации**

Текущий контроль - творческие задания по созданию совместных презентаций, аудиофайлов, видеороликов, создание проектов, игры, беседы.

Итоговый контроль – оценка уровня освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

## Список литературы

### Для педагога:

1. Барщевская И.И., Кучумова И.В., Живая О.А. [Текст] / «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник») - М., ООО «Новое образование», 2014. - 88с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика [Текст] / В.В. Ворошилов. — СПб., 2009. — 226 с.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. [Текст] / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. -128 с.
4. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста, СПб., 2000 г.
5. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. [Текст] / Г.В. Кузнецов. – М.: МГУ, 2010.
6. Правовое поле журналиста. [Текст] / - М: Столица, 2011.
7. Тодорова Т.П. Дом детской прессы: итоги и перспективы // Бюллетень программно – методических материалов для УДОД, 2001, №4.
8. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: программы, материалы к занятиям [Текст] /авт.-сост. Н.А. Спирина. Волгоград: Учитель, 2010.
9. Тарасенко Т.Е., Тарасенко С.Н. Школьные СМИ как фактор развития и воспитания школьников («Неугомонному перу 15 лет») [Текст]: Из опыта работы руководителей школьного медиацентра. Т.Е. Тарасенко, С.Н. Тарасенко. – Барнаул: «САМИ», 2013. - 56с.
10. Саруханов В. А. Азбука ТВ: учебное пособие для ВУЗов. – М.: АстПресс, 2003,  
Теленовости: секреты журналистского мастерства. Реферат книги Ирвинга Фэнга «Теленовости. Радионовости». Москва, Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1993,
11. Скворцов Л.И. Теоретические основы культуры речи. М., 1980.

### Для обучающихся:

1. Вагапова Д. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. М., 2001 г.
2. Вельц Д.Я., Дорожкина Т.Н. Основы риторики. Уфа 1997 г.
3. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист. Ростов н/Д., 1999 г.
4. Земцова З.Г. Искать себя // Внешкольник, 2001, №7.
5. Мирошниченко М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. – М. Журфак, 2009.
6. Варустин Л. Тайна газетной строки. [Текст] / Л. Варустин. – М.: Юность, 2010
7. Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.
8. Система средств массовой информации России/под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.
9. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. [Текст]: учеб. пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 340 с.

- 10.Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983
- 11.Литературная энциклопедия терминов и понятий/Гл.ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
- 12.Пичугов Ю.С. Родное слово. Учебное пособие для 8 – 9 классов общеобразовательных учебных заведений. М., 1995 г.
- 13.Поль Л. Сапер. Основы искусства речи. М., 1992 г.
- 14.Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
- 15.Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
- 16.Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
- 17.Толчёнов О. Активизация творческой фантазии // Репертуарно – методическая библиотечка, я вхожу в мир искусств. 2002, №1.

Интернет-ресурсы:

1. <http://its-journalist.ru/>
2. <http://youngjournal.v-teme.com/>
3. <http://ru.wikipedia.org>.

