

Управление образования администрации Богучанского района
МКОУ ДОД « Центр роста»

Рекомендовано:

Методический совет
«20» июня 2025 г.

Утверждено:

директор МБОУ ДОД « Центр роста»
_____/Т.Г.Назарова/
Приказ № 132 от «23» июня 2025 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Основы экономики»

Направленность программы: Социально – гуманитарная

Уровень программы: базовый

Срок реализации программы: 1 год

Возраст обучающихся: 10-17 лет

Форма обучения: очная

Разработчик программы:

Навицкая А.Г.,

педагог дополнительного образования

с. Богучаны,

2025 год

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Основы экономики» имеет социально-педагогическую направленность, соответствует современному уровню знаний учащихся. Программа разработана на основе следующих материалов: Бойко М. «Азы экономики», Липсиц И. В. «Экономика. Учебник», Киреев А. «Экономика. Учебник». Также при разработке программы использован практический опыт педагога – разработчика программы.

Актуальность программы обусловлена как изменениями в политической и экономической жизни России, так и необходимостью единства в понимании предмета, целей и места экономики как учебной дисциплины в образовании подростков. Для успешной социализации современному человеку, бесспорно, необходимо иметь представление об экономической теории и практике, о применении экономических закономерностей в конкретных ситуациях.

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, что формирование представлений обучающихся об экономических потребностях и возможностях их удовлетворения, приобщение к бережливости, экономности, создание условий для рационального отношения к использованию всех видов ресурсов даст возможность включиться в экономическую жизнь семьи, ближайшего окружения.

Программа направлена на отработку специфических умений и навыков, компетентностей, которые в дальнейшем позволят молодым людям решать такие жизненные проблемы, например, как грамотные действия на рынке товаров и услуг, составление потребительского семейного бюджета, определение выручки, издержек, прибыли, налоговых выплат, повышение собственной производительности труда, определение уровня инфляции и т.п. В основу программы положена идея социализации учащихся, подготовки их к освоению социальных ролей (семьянина, труженика, менеджера, финансиста) и расширения базовых экономических, социальных, коммуникативных компетенций.

Программа рассчитана на 1 год обучения (144 часа) для детей в возрасте 15 – 17 лет. Форма занятий – групповая. Набор осуществляется без

предварительного отбора по желанию и интересу обучающегося. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.

Цель: сформировать у обучающихся основы экономических знаний

Задачи:

- формирование теоретических и прикладных знаний по экономике;
- формирование основ экономического мышления и навыков экономического поведения;
- воспитание экономической культуры и гражданского мышления;
- привитие навыков в принятии самостоятельных решений в различных жизненных ситуациях;
- социальная адаптация обучающихся к происходящим изменениям в жизни российского общества;
- профессиональная ориентация и развитие способностей обучающихся в сфере экономики и предпринимательства;
- формирование у обучающихся умения работать с графическим и статистическим материалом, получение опыта оценочной деятельности экономических явлений.

Мониторинг образовательных результатов, обучающихся на разных этапах освоения программы осуществляется через тесты, беседы, анкетирование, индивидуальные консультации, педагогические наблюдения. Фиксирование результатов осуществляется через карты индивидуального развития ребёнка.

Формы контроля

Общие:

- тесты;
- анкеты;
- семинары.

Индивидуальные:

- собеседования с преподавателем;
- защита проекта;
- презентация.

В ходе реализации программы с целью определения уровня освоения учащимися учебного материала используется промежуточный и итоговый контроль знаний (промежуточная и итоговая аттестация).

Ожидаемые результаты

В результате изучения курса обучающийся должен знать и понимать:

- виды экономических систем;
- формы организации производства;
- основные источники доходов и статьи расходов семейного бюджета,
- возможные виды сбережений;
- основные налоги, уплачиваемые гражданами;
- формы господдержки безработных и малоимущих.

В результате изучения курса обучающийся должен уметь использовать в практической деятельности:

- знания о различных видах рынков;
- умения оценивать роль конкуренции, деятельность предпринимателя;
- рациональное поведение потребителя;
- рациональное поведение человека, размещающего свои сбережения,
- знания о различных формах заработной платы и стимулирования труда.

Учебно-тематический план

	Тема занятия	Всего часов	Количество часов	
			Теория	Практика
1	Экономика как наука и сфера деятельности человека	8	6	2
2	Потребитель в рыночной экономике	6	1	5
3	Спрос, предложение и рыночное равновесие	6	3	3
4	Что такое фирма, и как она действует на рынке	10	5	5
5	Невидимая рука рынка.	12	5	7

	Конкуренция как гарант эффективности			
6	Рынки факторов производства	10	3	7
7	Государство в рыночной экономике	10	6	4
8	Макроэкономический анализ: изменения и моделирование	10	6	4
9	Деньги и основы денежной политики	16	8	8
10	Инфляция	14	9	5
11	Безработица	10	5	5
12	Экономический рост	8	5	3
13	Современная международная экономика	6	4	2
14	Предпринимательство	18	7	11
Итого		144	73	71

Содержание программы

	Название темы, содержание материала
<i>Экономика как наука и сфера деятельности человека</i>	
1.	<u>Что изучает наука экономика</u> Что изучает экономическая теория? Основные материальные потребности. Главные вопросы экономики. В чем заключается проблема ограниченности ресурсов и проблема выбора
2.	<u>Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей</u> Экономические агенты. Товары и услуги. Экономический потенциал. Факторы, влияющие на экономический потенциал.
3.	<u>Факторы производства</u> Возобновляемые и не возобновляемые ресурсы. Земля и природные ресурсы. Спрос на факторы производства.
4.	<u>Типы экономических систем. Традиционная, рыночная,</u>

	<u>командная и смешанная</u> Характеристики экономических систем. Варианты организации хозяйствования
<i>Потребитель в рыночной экономике</i>	
5.	<u>Теория потребительского поведения</u> Рациональный потребитель. Что такое рациональное поведение. От каких факторов зависит выбор потребителя. В чем заключается закон убывающей предельной полезности. Суверенитет потребителя.
6.	<u>Бюджет семьи</u> Структура доходов семьи. Расходы семьи. Сбережения. Доходы номинальные и реальные. Составление своего бюджета по образцу.
7.	<u>Потребительский кредит</u> Номинальная и реальная процентная ставка. Особенности потребительского кредита. Преимущества и недостатки потребительского кредита. Как получить кредит. Кредитная история.
<i>Спрос, предложение и рыночное равновесие</i>	
8.	<u>Что такое спрос. Рыночный спрос. Факторы, от которых зависит спрос на товар. От индивидуального спроса к рыночному</u> Функционирование рынка. Принцип «невидимой руки». Спрос. Величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Цена и спрос. Ценовые и неценовые факторы спроса.
9.	<u>Рыночное предложение. Рыночное равновесие</u> Предложение. Закон предложения. Факторы предложения. Равновесие спроса и предложения. Функции равновесной цены. Последствия введения фиксированных цен.
10.	<u>Эластичность спроса. Эластичность предложения</u> Коэффициент эластичности. Варианты ценовой эластичности спроса. Факторы эластичности спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения и факторы влияния на нее. Фактор времени.
<i>Что такое фирма, и как она действует на рынке</i>	
11.	<u>Зачем создаются фирмы. Задача, которую решает каждая фирма</u> Фирма и её цели. Понятие фирмы. Функции фирмы. Цели

	фирмы. Организационно-правовые формы предприятий.
12.	<u>Производственная функция. Функция издержек. Общий вид функции издержек</u> Экономические и бухгалтерские издержки. Прибыль фирмы. Внешние и внутренние издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
13.	<u>Что можно получить на основании функции издержек: средние издержки и предельные издержки</u> Зачем нужно считать предельные и средние издержки. Правило максимизации прибыли.
14.	<u>Фиксированные и средние издержки. Соотношение средних и предельных величин</u> Когда фиксированные издержки становятся невозвратными
15.	<u>Предприниматель и организация фирмы. Условия создания успешного бизнеса</u> Факторы, обеспечивающие рост прибыльных продаж и активов. Условия эффективности инвестирования средств в деятельность коммерческой фирмы. Основные виды решений, которые необходимо принимать предпринимателю для обеспечения успешного развития его бизнеса.
<i>Невидимая рука рынка. Конкуренция как гарант эффективности</i>	
16.	<u>Сущность и роль конкуренции в экономике</u> Что экономисты называют конкуренцией? Почему без конкуренции не может существовать рыночная экономика.
17.	<u>Сложная задача удержать прибыль. Продавец на рынке в условиях совершенной конкуренции</u> Условия, необходимые для совершенной конкуренции.
18.	<u>Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией</u> Олигополия. Три разновидности олигополии. Картель. Монополия. Основные барьеры, существующие в монополистической отрасли. Нечестная конкуренция. Необходимость антимонопольной политики.
19.	<u>Графическое представление задачи фирмы в условиях совершенной конкуренции</u> Кривая средних издержек фирмы. Представление прибыли фирмы на графике.
20.	<u>Кривая предложения фирмы на совершенно конкурентном</u>

	<u>рынке</u> Представление предложения фирмы на графике
21.	<u>Краткосрочное и долгосрочное равновесие на совершенно конкурентном рынке</u> Предельная фирма. Представление на графике изменения рыночной ситуации.
<i>Рынки факторов производства</i>	
22.	<u>Рынок труда. Человек на рынке труда</u> Особенности спроса на факторы производства по сравнению со спросом на товары личного потребления. Как устанавливается равновесие на рынке труда? Роль профсоюзов.
23.	<u>Что такое заработная плата и от чего она зависит</u> Формирование заработной платы на рынке труда. Факторы, определяющие различия в оплате труда. Повременная оплата труда. Сдельная оплата труда. Оклад.
24.	<u>Социальные факторы формирования заработной платы</u> Прожиточный минимум. Трудовой контракт. Коллективный договор. Трудовая пенсия.
25.	<u>Рынок капитала</u> Сбережения и их превращение в капитал. Устройство рынка капитала. Отличие фактора «капитал» от факторов «труд» и «земля». Структура капитала.
26.	<u>Рынок земли</u> Сущность и специфические черты фактора «земля» по сравнению с другими факторами производства. Особенности функционирования рынка земли. Что такое земельная рента, каковы её формы?
<i>Государство в рыночной экономике</i>	
27.	<u>Экономическая роль государства. Необходимость регулирования степени социального неравенства</u> Может ли существовать рыночная экономика без вмешательства государства? Причины и формы участия государства в регулировании экономики. Что называют общественными благами?
28.	<u>Как формируется и расходуется государственный бюджет</u> Функции государственного бюджета. Доходы бюджета. Расходы бюджета. Основные федеральные целевые программы России. Обстоятельства, вызывающие бюджетный дефицит. Возможные последствия бюджетного дефицита. Государственный долг.

	Обстоятельства, вызывающие бюджетный профицит. Возможные последствия бюджетного профицита.
29.	<u>Налоги как источник доходов государства</u> Что такое налог? Налогоплательщик. Налоговый кодекс РФ. Принципы налогообложения. Фискальная или налоговая политика. Виды налогов. Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика. Налоговая декларация.
30.	<u>Экономическая политика государства</u> Основные задачи экономической политики современного государства. Инструменты экономической политики государства. Способы государственного воздействия на участников экономических процессов.
31.	<u>Промежуточная аттестация</u> Проверочная работа по темам I полугодия
<i>Макроэкономический анализ: изменения и моделирование</i>	
32.	<u>Предмет макроэкономики. Первая макроэкономическая модель: модель кругооборота</u> Когда и почему возникает макроэкономика. Основные макроэкономические проблемы. Связь между микро- и макроэкономикой. Модель экономического кругооборота.
33.	<u>Измерение объема национального производства. ВВП – макроэкономический показатель</u> Что такое ВВП? Способы подсчета ВВП. Виды ВВП.
34.	<u>Почему труд домохозяек не попадает в ВВП. ВВП как измеритель благосостояния</u> Товары и услуги, которые не проходят через рынок. Теневая экономика. ВВП на душу населения.
35.	<u>Реальный и номинальный ВВП</u> Отличие реального ВВП от номинального. Экстенсивный рост ВВП. Интенсивный рост ВВП.
36.	<u>Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос – совокупное предложение»</u> Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Совокупное предложение.
<i>Деньги и основы денежной политики</i>	
37.	<u>Зачем нужны деньги</u> Причины возникновения и формы денег. Функции денег в

	современной экономике. Типы денег. Историческая эволюция денег. Бартер.
38.	<u>Как измеряется денежная масса. Денежные агрегаты</u> Уравнение обмена. Ликвидность. Денежные агрегаты, существующие в экономике страны.
39.	<u>Спрос на деньги</u> Чем определяется спрос на деньги. Какими методами осуществляется воздействие на денежное предложение.
40.	<u>Предложение денег. Создание денег банками</u> Как банки «делают» деньги
41.	<u>Денежный мультипликатор</u> Денежная база. Обязательная норма резервирования. Избыточные резервы.
42.	<u>Уравнение количественной теории денег или зачем нужно измерять денежную массу</u> Скорость обращения денег. Долгосрочный период в макроэкономике.
43.	<u>Банки. Банковская система</u> Операции банков. Типы счетов. Банковские карты. Кредит и его роль в экономике. Обязательные банковские резервы.
44.	<u>Денежно-кредитная политика государства</u> Объекты и субъекты денежно-кредитной политики. Методы регулирования деятельности коммерческих банков.
<i>Инфляция</i>	
45.	<u>Инфляция и неопределенность</u> В чем проявляется нарушение макроэкономического равновесия. Причины инфляции.
46.	<u>Инфляция и перераспределение дохода общества</u> Реальный и номинальный доход. Индекс цен. Темп инфляции. Виды инфляции. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционная спираль. Последствия инфляции.
47.	<u>Основная причина инфляции – инфляционный налог</u> Финансирование расходов с помощью печатного станка. Что заставляет власти наращивать денежную массу быстрее, чем растет выпуск. Инфляционный налог. Отличие инфляционного налога от других налогов.
48.	<u>Гиперинфляция</u>

	Превращение инфляции в гиперинфляцию. Гиперинфляция как политическая проблема.
49.	<u>Другие возможные причины инфляции</u> Сокращение выпуска. Падение курса национальной валюты. Денежная политика, направленная на «оживление» экономики. Ожидаемость и предсказуемость инфляции.
50.	<u>Лекарство от инфляции.</u> <u>История инфляции в новой России</u> Таргетирование инфляции. Основные направления антиинфляционной политики.
51.	<u>Измерители инфляции. Дефляция</u> Падение уровня цен. Индекс потребительских цен. Потребительская корзина.
<i>Безработица</i>	
52.	<u>Чем страшна безработица</u> Понятие безработицы. Неэффективное использование трудовых ресурсов общества. Экономические последствия безработицы. Социальные и моральные последствия безработицы.
53.	<u>Что такое уровень безработицы</u> Безработные. Занятые. Экономически активное население. Доля безработных в общей численности рабочей силы страны. Как рассчитать уровень безработицы.
54.	<u>Виды безработицы</u> Фрикционная, структурная безработица. Циклическая безработица. Сезонная безработица. Неполная занятость. Политика эффективной заработной платы. Долгосрочная безработица
55.	<u>Добровольная и вынужденная безработица. Естественный уровень безработицы</u> Виды безработицы, относящиеся к естественным. Уровень полной занятости.
56.	<u>Лекарство от безработицы</u> Государственная политика занятости. Меры по снижению уровня безработицы. Реализации программ поддержки молодых работников.
<i>Экономический рост</i>	
57.	<u>Что такое экономический рост и как его можно ускорить</u> Чем экономический рост отличается от экономического

	развития. Зачем нужен экономический рост? Показатели экономического роста. Изменение закономерностей экономического роста под влиянием факторов его ускорения. Человеческий капитал. Экстенсивный рост. Интенсивный рост.
58.	<u>Научно-технический прогресс как фактор экономического роста</u> Сущность научно-технического прогресса. Технологический сдвиг. Информация. Инновационное развитие. Перспективы инновационного развития.
59.	<u>Экономические циклы</u> Экономическая динамика. Циклические колебания. Цикл Кондратьева. Деловой цикл. Фазы делового цикла. Модификация цикла. Причины делового цикла.
60.	<u>Какие экономические проблемы тревожат человечество в XXI веке</u> Растущая пропасть в уровнях благосостояния между богатейшими и беднейшими странами мира. Децильный коэффициент.
<i>Современная международная экономика</i>	
61.	<u>Международная торговля</u> Что такое международная торговля. Зарождение международной торговли. Международное разделение труда. Международная кооперация труда. Экспорт. Импорт. Поставщики сырья и поставщики готовой продукции. Изменения в международной торговле.
62.	<u>Внешнеторговая политика. Валютный курс. Валютный рынок</u> Протекционизм. Либерализация. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли. Виды пошлин. Международное регулирование внешней торговли.
63.	<u>Глобальные экономические проблемы</u> Проблема нехватки сырья, продовольствия и энергетических ресурсов. Экологическая проблема. Демографическая проблема. Проблема сохранения мира. Проблема борьбы с терроризмом. Причины обострения глобальных проблем.
<i>Предпринимательство</i>	
64.	<u>Предпринимательство, его виды и мотивы</u> Что понимают под предпринимательством. Каковы мотивы предпринимательства, что является его движущей силой.

	Наличие риска в предпринимательстве. Особенности предпринимателя. Мотивы предпринимателя.
65.	<u>Источники финансирования бизнеса</u> Источники денежных средств, которые могут быть использованы для финансирования создания и развития бизнеса. Внешние и внутренние источники финансирования бизнеса.
66.	<u>Что представляет собой рынок банковских кредитов. Почему кредиты малому бизнесу в нашей стране пока не стали массовым банковским продуктом</u> Особенности кредитов, которые банки предоставляют фирмам. Краткосрочные и долгосрочные кредиты. Принципы кредитования.
67.	<u>Рынок ценных бумаг</u> Основные виды ценных бумаг. Номинальная стоимость и курс акций. Облигация. Организация притока инвестиций к действующим в экономике компаниям с помощью рынка ценных бумаг.
68.	<u>Основные принципы менеджмента</u> Искусство управления. Принципы управления.
69.	<u>Основные элементы маркетинга</u> Принципы маркетинга. Бизнес-план.
70.	<u>Итоговая аттестация</u> Проверочная работа по материалу программы
71.	Повторение. Анализ итоговых работ
72.	Заключительное занятие

Основные формы проведения занятий по каждой теме

Название темы	Формы проведения занятия
Экономика как наука и сфера деятельности человека	Лекции, беседы, семинар
Потребитель в рыночной экономике	Деловые игры, семинар
Спрос, предложение и рыночное равновесие	Лекции, практические работы, семинар

Что такое фирма, и как она действует на рынке	Лекции, беседы, практические работы, «пресс-конференция»
Невидимая рука рынка. Конкуренция как гарант эффективности	«Круглый стол», семинар, практические работы, лекции, беседы
Рынки факторов производства	Семинар, «круглый стол», практические работы, лекции, беседы
Государство в рыночной экономике	Лекции, беседы, практические работы
Макроэкономический анализ: изменения и моделирование	Семинар, лекции, беседы, практические работы
Деньги и основы денежной политики	Лекции, беседы, семинар, практические работы
Инфляция	Лекции, беседы, семинар, практические работы
Безработица	Лекции, беседы, семинары, практические работы
Экономический рост	Практические работы, лекции, беседы
Современная международная экономика	Лекции, беседы, практические работы
Предпринимательство	Лекции, беседы, семинар, практические работы, «круглый стол»

Методическое обеспечение программы

Методическое обеспечение программы включает: формы, приёмы и методы организации учебно-воспитательного процесса, дидактический, лекционный, методический материалы, материально - техническое оснащение занятий.

Выделяют следующие группы форм организации обучения:

- по дидактической цели – вводное занятие, занятие по углублению знаний, практическое занятие, занятие по систематизации и обобщению знаний, по контролю знаний, умений и навыков, комбинированные формы занятий;
- по особенностям коммуникативного взаимодействия педагога и детей: лекция, семинар, практикум, конференция, конкурс, концерт, занятие – деловая игра, защита проектов, круглый стол.

Методы обучения

- словесные (устное изложение, беседа, объяснение, анализ текста, видеосюжета);
- наглядные (показ видеоматериалов, иллюстраций; показ педагогом примеров выполнения заданий; наблюдение и т.д.);
- практические (тренинг; тренировочные упражнения; практические работы и т.д.).

Структура учебного занятия предполагает ознакомление и усвоение лекционного материала, выполнение практических заданий, самостоятельную работу над проектами по теме занятия.

Формы подведения итогов по каждой теме

Название темы	Формы контроля
Экономика как наука и сфера деятельности человека	Тест
Потребитель в рыночной экономике	Презентация
Спрос, предложение и рыночное равновесие	Тест
Что такое фирма, и как она действует на рынке	Тест, защита проекта
Невидимая рука рынка. Конкуренция как гарант	Тест, презентация

эффективности	
Рынки факторов производства	Эссе, тест
Государство в рыночной экономике	Презентация, реферат
Макроэкономический анализ: изменения и моделирование	Презентация, тест
Деньги и основы денежной политики	Тест
Инфляция	Реферат, тест, презентация
Безработица	Тест, защита проекта
Экономический рост	Тест
Современная международная экономика	Презентация
Предпринимательство	Презентация, тест

Техническое оснащение программы

1. Персональный компьютер с выходом в Интернет
2. Мультимедийный проектор
3. Интерактивная доска

Литература для учащихся

1. Липсиц И. В. Удивительные приключения в стране экономика. – М.: Вита-пресс, 2016;
2. Автономов В.С. Экономика: Учебник для 10, 11 кл. общеобразоват. учрежд.: - 11-е изд. – М.: Вита-пресс, 2010/2014.
3. Винокуров Е.Ф. Новый задачник по экономике с решениями: Пособие для учащихся 10-11 классов/ Е.Ф.Винокуров, Н.А.Винокурова.-М.:ВИТА-ПРЕСС, 2013

4. Экономика: Учебник / Под ред. А. С. Булатова. М.:Юристъ, 2002
5. В поисках новой теории:Книга для чтенияпо экономической теории / Под ред. А. Г. Грязновой и Н. Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2004

Литература для педагога

1. Практикум по основам экономической теории. Под редакцией доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова. М.:Вита-пресс, 2009;
2. Трунин В.И.Самостоятельные и контрольные работы по экономике. М.: Вита-пресс, 2002;
3. Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес, М., 1998;
4. Носов С. С. Основы экономики, 2002;
5. Бойко М. Азы экономики, М., 2016;
6. Киреев А. Экономика, М.: Вита-пресс, 2018;
7. Гомола А.И. Профессии в сфере экономики и управления: – М., 2007.
8. Экономика для школьников. Задачи и решения. Г. И. Просветов, М. Альфа – пресс, 2008 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

по дополнительной общеразвивающей программе

«Основы экономики»

на 2018-2019 учебный год

№ п/п	Дата проведен ия	Тема занятия	Количество часов		Форма занятия	Форма контроля	Примеча ние
			Теория	Практика			
Экономика как наука и сфера деятельности человека							
1.	11.09.	Что изучает наука экономика	2	-	лекция, беседа		
2.	14.09.	Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей	1	1	лекция		
3.	18.09.	Факторы производства	1	1	семинар		
4.	21.09.	Типы экономических систем. Традиционна, рыночная, командная и смешанная	2	-	лекция	тест	
Потребитель в рыночной экономике							
5.	25.09.	Теория потребительского поведения	1	1	деловая игра		
6.	28.09.	Бюджет семьи	-	2	деловая игра		
7.	02.10.	Потребительский кредит	-	2	семинар	презентация	
Спрос, предложение и рыночное равновесие							
8.	05.10.	Что такое спрос. Рыночный спрос. Факторы, от которых зависит спрос на товар. От индивидуального спроса к рыночному	1	1	семинар		
9.	09.10.	Рыночное предложение. Рыночное равновесие.	1	1	лекция, выполнение практических заданий		
10.	12.10.	Эластичность спроса. Эластичность предложения	1	1	лекция, выполнение практических заданий	тест	
Что такое фирма, и как она действует на рынке							
11.	16.10.	Зачем создаются фирмы. Задача, которую решает каждая фирма	1	1	лекция, беседа		
12.	19.10.	Производственная функция. Функция издержек. Общий вид функции издержек.	1	1	лекция, беседа		
13.	23.10.	Что можно получить на основании функции издержек: средние издержки и предельные издержки	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий	тест	
14.	26.10.	Фиксированные и средние издержки. Соотношение средних и предельных величин.	1	1	лекция, беседа		
15.	30.10.	Предприниматель и организация фирмы. Условия создания успешного бизнеса	1	1	«пресс- конференция»	защита проекта	
Невидимая рука рынка. Конкуренция как гарант эффективности							
16.	02.11.	Сущность и роль конкуренции в экономике	1	1	«круглый стол»		

17.	06.11.	Сложная задача удержать прибыль. Продавец на рынке в условиях совершенной конкуренции	-	2	семинар		
18.	09.11.	Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией	1	1	лекция, беседа		
19.	13.11.	Графическое представление задачи фирмы в условиях совершенной конкуренции	1	1	лекция, беседа выполнение практических заданий	тест	
20.	16.11.	Кривая предложения фирмы на совершенно конкурентном рынке	1	1	лекция, беседа		
21.	20.11.	Краткосрочное и долгосрочное равновесие на совершенно конкурентном рынке	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий	презентация	
Рынки факторов производства							
22.	23.11.	Рынок труда. Человек на рынке труда.	-	2	семинар		
23.	27.11.	Что такое заработная плата и от чего она зависит	-	2	«круглый стол»	эссе	
24.	30.11.	Социальные факторы формирования заработной платы	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий		
25.	04.12	Рынок капитала	1	1	лекция, беседа		
26.	07.12.	Рынок земли	1	1	лекция, беседа	тест	
Государство в рыночной экономике							
27.	11.12.	Экономическая роль государства. Необходимость регулирования степени социального неравенства.	2	-	лекция, беседа		
28.	14.12.	Как формируется и расходуетс государственный бюджет	1	1	лекция, беседа	презентация	
29.	18.12.	Налоги как источник доходов государства	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий		
30.	21.12.	Экономическая политика государства	2	-	лекция	реферат	
31.	25.12.	Промежуточная аттестация	-	2	проверочная работа по темам I полугодия		
Макроэкономический анализ: изменения и моделирование							
32.	28.12.	Предмет макроэкономики. Первая макроэкономическая модель: модель кругооборота	2	-	лекция		
33.	11.01.	Измерение объема национального производства. ВВП – макроэкономический показатель.	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий	презентация	
34.	15.01.	Почему труд домохозяек не попадает в ВВП. ВВП как измеритель благосостояния	-	2	семинар		
35.	18.01.	Реальный и номинальный ВВП	1	1	лекция, беседа,		

					выполнение практических заданий		
36.	22.01.	Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос – совокупное предложение»	2	-	лекция, беседа	тест	
Деньги и основы денежной политики							
37.	25.01.	Зачем нужны деньги.	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий		
38.	29.01.	Как измеряется денежная масса. Денежные агрегаты	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий	презентация	
39.	01.02..	Спрос на деньги	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий		
40.	05.02.	Предложение денег. Создание денег банками.	1	1	семинар	тест	
41.	08.02.	Денежный мультипликатор	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий		
42.	12.02.	Уравнение количественной теории денег или зачем нужно измерять денежную массу	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий		
43.	15.02.	Банки. Банковская система	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий		
44.	19.02.	Денежно-кредитная политика государства	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий	тест	
Инфляция							
45.	22.02.	Инфляция и неопределенность	2	-	лекция, беседа		
46.	26.02.	Инфляция и перераспределение дохода общества	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий		
47.	01.03.	Основная причина инфляции – инфляционный налог	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий		
48.	05.03.	Гиперинфляция	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий	реферат	
49.	12.03.	Другие возможные причины инфляции	2	-	лекция, беседа	тест	
50.	15.03.	Лекарство от инфляции. История инфляции в новой России	1	1	семинар		

51.	19.03.	Измерители инфляции. Дефляция	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий	презентация	
Безработица							
52.	22.03.	Чем страшна безработица	1	1	семинар		
53.	26.03.	Что такое уровень безработицы	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий		
54.	29.03.	Виды безработицы	1	1	семинар	тест	
55.	02.04.	Добровольная и вынужденная безработица. Естественный уровень безработицы	1	1	семинар		
56.	05.04.	Лекарство от безработицы	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий	защита проекта	
Экономический рост							
57.	09.04.	Что такое экономический рост и как его можно ускорить	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий		
58.	12.04.	Научно-технический прогресс как фактор экономического роста	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий		
59.	16.04.	Экономические циклы	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий		
60.	19.04.	Какие экономические проблемы тревожат человечество в XXI веке	2	-	лекция	тест	
Современная международная экономика							
61.	23.04.	Международная торговля	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий		
62.	26.04.	Внешнеторговая политика. Валютный курс. Валютный рынок.	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий		
63.	30.04.	Глобальные экономические проблемы	2	-	лекция, беседа	презентация	
Предпринимательство							
64.	03.05.	Предпринимательство, его виды и мотивы	1	1	семинар		
65.	07.05.	Источники финансирования бизнеса	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий		
66.	10.05.	Что представляет собой рынок банковских кредитов. Почему кредиты малому бизнесу в нашей стране пока не стали	1	1	лекция, беседа, выполнение практических	презентация	

		массовым банковским продуктом			заданий		
67.	14.05.	Рынок ценных бумаг	1	1	лекция, беседа, выполнение практических заданий	тест	
68.	17.05.	Основные принципы менеджмента	1	1	семинар		
69.	21.05.	Основные элементы маркетинга	1	1	«круглый стол»		
70.	24.05.	Итоговая аттестация	-	2	проверочная работа по темам II полугодия		
71.	28.05.	Повторение. Анализ итоговых работ	-	2	беседа, выполнение практических заданий		
72.	31.05.	Заключительное занятие	1	1			
Итого:			144 часа				

**Перечень творческих заданий, игр; тем проектов, исследований, наблюдений;
репертуарные планы на текущий учебный год**

№	Наименование элементов перечня
1.	Деловая игра «Теория потребительского поведения»
2.	Деловая игра «Составление бюджета семьи»
3.	Пресс-конференция «Условия создания успешного бизнеса»
4.	«Круглый стол» «Сущность и роль конкуренции в экономике»
5.	Проект «Лекарство от безработицы»
6.	«Круглый стол» «Что такое заработная плата и от чего она зависит»
7.	«Круглый стол» «Основные элементы маркетинга»