

Управление образования администрации Богучанского муниципального округа

МБОУ ДОД «Центр роста»

Рекомендовано:

Утверждено:

Методическим советом от

директор МБОУ ДОД «Центр роста»

«22 » июня 2026г.

_____/Т.Г.Назарова/

Приказ № 139 от «23» июня 2026

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Тележурналистика»

Направленность программы: социально-гуманитарная

Уровень программы: базовый

Срок реализации программы: 1 год

Возраст обучающихся: 11-16 лет

Составитель:

педагог дополнительного образования

Кузурман И.Д

с. Богучаны, 2026г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы

Программа «Тележурналистика» - социально-педагогической направленности, нацелена на самоопределение подростков в современном социуме, развитие социальной активности, лидерских качеств, гражданского самосознания детей и подростков через организацию обучения основам тележурналистики.

Новизна и актуальность программы

В настоящее время важно формирование учащихся представления о современной медиаиндустрии (конвергентной журналистике) через реализацию творческих проектов, а также усвоение ими предметных и метапредметных компетенций, позволяющих сформировать как общую эрудицию, специальные знания, так и профессиональные умения, способность критически мыслить. Программа предоставляет возможность реализации модели образовательного процесса с использованием индивидуальных маршрутов для учащихся и выбора самостоятельной образовательной траектории, включающей всебя 4 основных блока: «тележурналист», «телеоператор», «режиссер монтажа», «SMM-менеджер».

Современный этап становления информационного общества носит свой коррективный и развивающий характер в средствах массовой информации. Для современного тележурналиста характерна универсальность, оперативность и интерактивность. Процессы конвергентной журналистики (объединения традиционных и новых медиа, слияния обязанностей различных должностей современных СМИ) отражены в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Тележурналистика».

Актуальность программы в том, что она соответствует современному запросу детей и родителей. В настоящее время требуется новый подход к организации дополнительного образования детей. Предполагается, что учащийся должен одновременно получать профессиональные навыки теоретической и практической направленности, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью программы является построение работы с детьми. Все учащиеся работают в системе молодежного средства массовой информации. В основу положен метод проектов, а также деловой игры. Это позволяет подросткам приобрести реальные практические навыки, а так же полноценно изучить профессии телевидения.

Адресат программы

Программа предназначена для детей без предварительной подготовки, с сформированными интересами и мотивированных в данной области.

Программа адресована детям среднего школьного возраста 11-16 лет. Наполняемость групп до 10 человек.

Срок реализации программы и объем учебных часов

Программа рассчитана на 1 год обучения: 144 часа, 2 раз в неделю по 2 часа.

Формы обучения

Обучение осуществляется в очной форме.

Режим занятий

Занятия проводятся 2 раз в неделю продолжительностью 90 минут.

Цель программы: формирование личности, обладающей художественно-образным мышлением, творческими и интеллектуальными способностями посредством изучения телевизионной журналистики в рамках медиаволонтерской деятельности.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить учащихся с основами телепроизводства, базовыми телевизионными терминами;
- научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Воспитательные:

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;

- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

I год обучения

№ п/п	Название темы, раздела	Количество часов			Формы аттестации/ко нтроля
		Всего	Теория	Практик а	
1	Новости как жанр ТВ продукции.	10	1	9	Беседа, педагогическое наблюдение
2	Стенд-ап. Как вести себя в кадре.	2	1	1	Беседа
3	Культура речи. Основные качества речи: богатство, чистота, выразительность, ясность, точность.	6	2	4	Беседа, анализ текстовых материалов
4	Стилистически окрашенная лексика в языке.	12	1	11	Беседа, анализ текстовых материалов
5	Культура и этика общения.	12	2	10	Беседа, анализ видеоматериал ов
6	Основы монтажной съемки.	40	4	36	Анализ видеопродукта
7	Основы монтажа	62	2	60	Анализ видеопродукта
Итого часов		144	10	134	

Содержание учебного плана программы 1 года обучения

Новости как жанр ТВ продукции.

Теория (1 ч). Особенности новостей. Стили сюжетов в новости. Как делать новости. Где искать новости.

Практика (9 ч.). Работа в съемочных группах по сбору информации, подготовке текста для новостного сюжета, обработке собранной информации.

Стенд-ап. Как вести себя в кадре.

Теория (1 ч.). Правила поведения в кадре.

Практика (1 ч.). Работа в съемочных группах по работе в кадре, запись стенд-апа по различным информационным поводам.

Культура речи. Основные качества речи: богатство, чистота, выразительность, ясность, точность.

Теория (2 ч.). Литературный язык как основа культуры речи. Устная и письменная речь.

Практика (4 ч.). Работа над газетными и ТВ текстами. Сравнение текстов, определение сходства и различий.

Стилистически окрашенная лексика в языке.

Теория (1 ч.). Стили речи. Книжная лексика, ее особенности. Официально-деловая лексика и ее особенности. Смешение стилей. Особенности ТВ текста.

Практика (11 ч.). Подготовка текстов в разных стилях речи. Определение книжной, официально-деловой лексики, характеристика особенностей данных стилей.

Культура и этика общения.

Теория (2 ч.). Условия эффективности разговора. Ораторское искусство. Речевой этикет. Деловое общение и его особенности. Невербальные средства общения.

Практика (10 ч.). Работа в группах на выполнение задания по ораторскому искусству, деловому общению, невербальным средствам общения.

Основы монтажной съемки.

Теория (4 ч.). Общий план. Крупный план. Средний план. Детали.

Практика (36 ч.). Работа в съемочных группах по записи движения в кадре, интервью, выбору фона для объекта съемки, использованию панорам, наплывов, выбору освещения. Работа над выпуском видеосюжетов. Знакомство с основами монтажной съемки. Работа над выпуском видеосюжетов.

Основы монтажа.

Теория (2 ч.). Съемочный кадр. Монтажный кадр. Объект съемки. Что такое план?

Практика (60 ч.). Работав съемочных группах по разным видам монтажа, знакомство с «перебивкой» и спецэффектами. Работа над выпуском видеосюжетов.

Планируемые результаты

Личностные результаты:

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремлённость и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

Метапредметные результаты:

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Предметные результаты:

- учащийся знает основы тележурналистики, основные понятия;
- овладеет минимальными теоретическими и практическими навыками каждого направления (тележурналист, телеоператор, режиссер монтажа, SMM-менеджер).

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

- учебный кабинет, оборудованный магнитной доской, столами и стульями для обучающихся и педагога, шкаф для хранения дидактических пособий, природных материалов;
- технические средства (проектор, магнитофон, ноутбуки).

Методические материалы

Программа реализуется в очной форме с использованием различных методов обучения (словесный, объяснительно-иллюстративный, игровой, проектный).

Применяемые педагогические технологии (информационно-коммуникационная технология, технология группового обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности).

Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала используются наглядные материалы (рисунки, плакаты, иллюстрации, слайды, фотоматериалы, аудиозаписи, тематические подборки игр, сценариев).

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, Кузурман Ириной Денисовной.

Образование - высшее (КГПУ им. В.П. Астафьева, 2024).

Стаж работы в данном направлении менее 1 года.

Формы аттестации

Текущий контроль - творческие задания по созданию совместных презентаций, аудиофайлов, видеороликов, создание проектов, игры, беседы.

Итоговый контроль – оценка уровня освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Список литературы

Для педагога:

1. Барщевская И.И., Кучумова И.В., Живая О.А. [Текст] / «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник») - М., ООО «Новое образование», 2014. - 88с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика [Текст] / В.В. Ворошилов. — СПб., 2009. — 226 с.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. [Текст] / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. -128 с.
4. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста, СПб., 2000 г.
5. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. [Текст] / Г.В. Кузнецов. – М.: МГУ, 2010.
6. Правовое поле журналиста. [Текст] / - М: Столица, 2011.
7. Тодорова Т.П. Дом детской прессы: итоги и перспективы // Бюллетень программно – методических материалов для УДОД, 2001, №4.
8. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: программы, материалы к занятиям [Текст] /авт.-сост. Н.А. Спирина. Волгоград: Учитель, 2010.
9. Тарасенко Т.Е., Тарасенко С.Н. Школьные СМИ как фактор развития и воспитания школьников («Неугомонному перу 15 лет») [Текст]: Из опыта работы руководителей школьного медиацентра. Т.Е. Тарасенко, С.Н. Тарасенко. – Барнаул: «САМИ», 2013. - 56с.
10. Саруханов В. А. Азбука ТВ: учебное пособие для ВУЗов. – М.: АстПресс, 2003,
Теленовости: секреты журналистского мастерства. Реферат книги Ирвинга Фэнга «Теленовости. Радионовости». Москва, Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1993,
11. Скворцов Л.И. Теоретические основы культуры речи. М., 1980.

Для обучающихся:

1. Вагапова Д. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. М., 2001 г.
2. Вельц Д.Я., Дорожкина Т.Н. Основы риторики. Уфа 1997 г.
3. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист. Ростов н/Д., 1999 г.
4. Земцова З.Г. Искать себя // Внешкольник, 2001, №7.
5. Мирошниченко М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. – М. Журфак, 2009.
6. Варустин Л. Тайна газетной строки. [Текст] / Л. Варустин. – М.: Юность, 2010
7. Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.
8. Система средств массовой информации России/под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.

9. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. [Текст]: учеб. пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 340 с.
 10. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983
 11. Литературная энциклопедия терминов и понятий/Гл.ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
 12. Пичугов Ю.С. Родное слово. Учебное пособие для 8 – 9 классов общеобразовательных учебных заведений. М., 1995 г.
 13. Поль Л. Сапер. Основы искусства речи. М., 1992 г.
 14. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
 15. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
 16. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
 17. Толчёнов О. Активизация творческой фантазии // Репертуарно – методическая библиотечка, я вхожу в мир искусств. 2002, №1.
- Интернет-ресурсы:
1. <http://its-journalist.ru/>
 2. <http://youngjournal.v-teme.com/>
 3. <http://ru.wikipedia.org>.

